

Einschätzung der Fortbildungskampagne Frühjahr 2011 bis Sommer 2013, Ostsee-Zeitung, Anzeigenverkauf

Im Frühjahr 2011 suchten wir nach einem regionalen Partner für die Umsetzung unserer geplanten Fortbildungskampagne für unseren Anzeigenaußendienst.

Die Aufgabe war das Schaffen einer umfassenden Wissensgrundlage für alle Mitarbeiter im Anzeigenverkauf. Die Zielstellung hieß Voraussetzungen für den Verkauf von crossmedialen Verlagsprodukten, Marktanteile halten und zurückerobern, Zukunft des Verlages und eigener Zukunft sichern. Die Kampagne sollte über einen längeren Zeitraum laufen, unterteilt in vier Themenblöcke, jeweils abgeschlossen mit einem Test und einem Gesamttest am Ende der Kampagne. Um die Ernsthaftigkeit und Verbindlichkeit dieses Vorhaben mit den Außendienstmitarbeitern zu untermauern, wurden Vereinbarungen mit jedem einzelnen Mitarbeiter getroffen.

Nach einiger Suche kamen wir mit Annegret Naumann, Inhaberin der Firma Axanthos Pro Akademie ins Gespräch. Sie konnte uns ein auf unseren Bedarf zugeschnittenes überzeugendes Angebot vorlegen, dass alle Ziele und Teilziele berücksichtigte aber auch ausreichende Spielräume für aktuelle Anpassungen an sich ergebende Situationen zuließ.

Die Inhalte der Themenblöcke wurden gemeinsam festgelegt und in einzelnen Seminar- und Coaching Veranstaltungen umgesetzt. Zum Einsatz kamen zum größten Teil von Axanthos ausgewählte Trainer aus der Region. Jede Veranstaltung fand in bis zu 4 Gruppen statt, alle wurden mit entsprechenden Manöverkritiken mit der Anzeigenleitung ausgewertet.

Annegret Naumann hat diese sehr anspruchsvolle Aufgabe mit größtem Engagement umgesetzt. Wir bekamen viele wertvolle Tipps und Hinweise bezüglich der Arbeitsweise, Problemen in der Organisation, Personalentwicklung u.m.. Insbesondere hat Frau Naumann es verstanden, sich in den Coaching Phasen in die Aufgabenstellungen der Mediaberater hinein zu versetzen und eine vertrauensvolle Hilfe und Unterstützung für die Kollegen im täglichen Arbeitsablauf zu schaffen.

Der Abschlusstest in diesem Sommer wurde von allen teilnehmenden Mitarbeitern bestanden. Die ursprünglichen Zielstellungen wurden erreicht. In unseren Verkaufsteams herrscht eine professionelle zukunftsgerichtete Grundstimmung. Das Wissen besonders zu digitalen Verkaufsprodukten konnte erweitert werden. In fast allen Teams wird inzwischen in Arbeitsteilung effektiver als zuvor gearbeitet. Dabei spielen die erworbenen Kenntnisse eine große Rolle.

In der nächsten Zeit wird es darauf ankommen an die vermittelten Kenntnisse anzuknüpfen. Am Besten wird das durch ein zielgerichtetes Seminarangebot zur Vermittlung von speziellen Kenntnissen an die Kollegen gelingen, die besonderes Interesse in den vergangenen Veranstaltungen der Kampagne gezeigt haben. Die Teams müssen zur Stärkung der Organisation und Prozesse im Tagesgeschäft in Abständen gecoacht werden.

Frau Annegret Naumann und ihre Akademie Axanthos Pro kann ich uneingeschränkt weiter empfehlen.

Jörg Skorupski

Stellvertr. Anzeigenleiter OSTSEE-ZEITUNG